



Agillics omnikanal marketing automation plattform ger företag möjlighet att arbeta med datadrivna insikter och content för att skapa, automatisera och personalisera kommunikation till miljoner.

## Levererar effektfulla, meningsfulla och lönsamma kundupplevelser



Högre konvertering



Högre kundnöjdhet



Högre bibehållande av kunder



Ökad CLV



Operationell effektivitet

Skapat för ett ekosystem av strategiska partnerskap med CDP, CMS, CRM, Kundtjänstsystem, E-handelssystem, Business Intelligence, etc. Vi integrerar löpande med best-of-breed-teknik för att skynda på implementations-processer och skapa värde fort.

## Nyckelfördelar



Bevisad 20-40% omsättningsökning



Implementationstid på veckor, inte månader



Integration och aktivering av förstapartsdata på ledande mediaplattformar



Omnikanal som standard genom centraliserat skapande av innehåll



Unik och flexibel datamodell

## Huvudsakliga branscher



Retail



Finans



Resor, upplevelser och turism



Energi och försörjning



Media och förlag



Underhållning och spel



Teknologi, mjukvara, Molntjänster



Välgörenhet och NGO



Företag med abonnemangsdrivna affärsmodeller i många olika branscher

## Utvalda kunder, Sverige

**BONNIER**  
Bonnier förlagen

**Telge Energi**

**storyhouse**  
EGMONT

**Svenska Röda Korset**



## Prisbelönta kunder använder Agillic

Agillics kunder Brødrene AO Johansen och Matas vann första respektive andra priset i 2022, vid den årliga danska handelskamarpriset för "Bästa Omnikanalföretag".



Agillic är ett danskt mjukvarubolag med huvudkontor i Köpenhamn, Danmark, med säljkontor finns i Berlin, Malmö och Oslo och utvecklingsenheter i Cluj-Napoca och Kyiv. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Denmark: AGILC). För mer information, besök [www.agillic.com](http://www.agillic.com)