



Agillics omnikanal marketing automation plattform ger företag möjlighet att arbeta med datadrivna insikter och content för att skapa, automatisera och personalisera kommunikation till miljoner.

Levererar effektfulla, meningsfulla och lönsamma kundupplevelser



Högre konvertering



Högre kundnöjdhet



Högre bibehållande av kunder



Ökad CLV



Operationell effektivitet

Skapat för ett ekosystem av strategiska partnerskap med CDP, CMS, CRM, Kundtjänstsystem, E-handelssystem, Business Intelligence, etc. Vi integrerar löpande med best-of-breed-teknik för att skynda på implementations-processer och skapa värde fort.

Nyckelfördelar



Bevisad 20-40% omsättningsökning



Implementationstid på veckor, inte månader



Integration och aktivering av förstapartsdata på ledande mediaplattformar



Omnichannel som standard genom centraliserat skapande av innehåll



Unik och flexibel datamodell

Huvudsakliga branscher



Retail



Finans



Resor, upplevelser och turism



Energi och försörjning



Media och förlag



Underhållning och spel



Teknologi, mjukvara, Molntjänster



Välgörenhet och NGO



Företag med abonnemangsdrevna affärsmodeller i många olika branscher

Utvalda kunder, Sverige

BONNIER
Bonnet förlagen

Telge Energi

story house
EGMONT

Svenska Röda Korset



Prisbelönta kunder använder Agillic

Agillics kunder Brødrene AO Johansen och Matas vann första respektive andra priset i 2022, vid den årliga danska handelskamarpriset för "Bästa Omnichannel-företag".



Agillic är ett danskt mjukvarubolag med huvudkontor i Köpenhamn, Danmark, med säljkontor finns i Berlin, Malmö och Oslo och utvecklingsenheter i Cluj-Napoca och Kyiv. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Denmark: AGILC). För mer information, besök www.agillic.com