



Die Omnichannel Marketing-Automation Plattform von Agillic ermöglicht es Marken, mit datengesteuerten Insights und Inhalten zu arbeiten, um personalisierte Kommunikation zu erstellen, zu automatisieren und an Millionen von Menschen zu senden.

## Bereitstellung wirkungsvoller, aussagekräftiger und profitabler Kundenerlebnisse



Höhere Conversion Rate



Verbesserte Kundenzufriedenheit



Höhere Retention



Erhöhter CLV



Betriebs-effizienz

Die Plattform wurde für ein Ökosystem strategischer Partnerschaften in den Bereichen CDP, CMS, CRM, Kundenservice, E-Commerce, Business Intelligence usw. entwickelt und integriert kontinuierlich die besten Technologien, um den Implementierungsprozess zu beschleunigen und eine schnelle Wertschöpfung zu erzielen.

## Die wichtigsten Vorteile



Nachgewiesene Umsatzsteigerung von 20-40%



Time to Market in Wochen statt Monaten



Integration und Aktivierung von First Party Daten auf führenden Medienplattformen



Standardmäßiger Omnichannel durch zentralisierte Content-Erstellung



Einzigtages und flexibles Datenmodell

## Die wichtigsten Branchen



Einzelhandel



Finanzen



Reisen, Gastgewerbe & Freizeit



Energie & Versorgung



Medien & Verlagswesen



Unterhaltung & Spiele



Technologie, Software, Cloud



Wohltätigkeit & NGOs



Auf Abonnement-Geschäftsmodellen basierende Unternehmen in mehreren Branchen

## Ausgewählte Kunden, DACH



## Preisgekrönte Kunden arbeiten mit Agillic

Die Agillic-Kunden Brødrene AO Johansen und Matas gewannen den ersten bzw. zweiten Preis bei der jährlichen Auszeichnung der dänischen Handelskammer 2022 als 'Bestes Omnichannel-Unternehmen'.



Agillic ist ein dänisches Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Kopenhagen, Dänemark, Vertriebsniederlassungen in Berlin, Malmö und Oslo sowie Entwicklungsniederlassungen in Cluj-Napoca und Kyiv. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Dänemark: AGILC). Weitere Informationen finden Sie unter [www.agillic.com](http://www.agillic.com)