



Agillics omnichannel marketing automation platform gir merkevarer mulighet til å benytte data-drevet innsikt for å skape, automatisere og sende personalisert kommunikasjon til millioner.

## Leverer virkningsfulle, meningsfulle og lønnsomme kundeopplevelser



Høyere konvertering



Høyere kundetilfredshet



Høyere kundelojalitet



Økt kundelivstidsverdi



Operasjonell effektivitet

Skapt for et økosystem av strategiske partnerskap på tvers av CPD, CMS, CRM, Kundeservice, E-handel, Business Intelligence etc. Plattformen integrerer kontinuerlig Best-of-breed teknologier for å akselerere implementeringsprosesser og levere rask verdi.

## Nøkkelfordeler



Besvist 20-40% omsetningsøkning



Operativ løsning i løpet av uker, ikke måneder



Integrasjon og aktivisering av førstepartsdata på ledende medieplattformer



Omnikanal som standard gjennom sentralisert innholdsproduksjon



Unik og fleksibel data modell

## Nøkkelindustrier



Retail



Finans



Reiser, opplevelser og turisme



Energiforsyning



Media og forlag



Underholdning og gaming



Teknologi, software, skyløsninger



Veldedige og frivillige organisasjoner



Bedrifter med abonnements-drevne forretningsmodeller på tvers av ulike bransjer

## Utvalgte kunder, Norge

**amedia**

**VARNER**

**ColorLine**

**MULTILOT**

**SIGNAL**

**story house**  
EGMONT

**2**



## Prisvinnende selskaper bruker Agillic

Agillic-kundene Brødrene AO Johansen og Matas kom på henholdsvis 1. og 2. plass i ved den årlige kåringen; Danish Chamber of Commerce-prisen 2022 for 'Beste Omnikanal-selskap'.



Agillic er et dansk softwareselskap med hovedkontor i København, Danmark, salgsenheter i Berlin, Malmö og Oslo, og utviklingsenheter i Cluj-Napoca og Kyiv. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Danmark: AGILC). For mer informasjon, vennligst besøk [www.agillic.com](http://www.agillic.com)