



Die Omnichannel Marketing-Automation Plattform von Agillic ermöglicht es Marken, mit datengesteuerten Insights und Inhalten zu arbeiten, um personalisierte Kommunikation zu erstellen, zu automatisieren und an Millionen von Menschen zu senden.

Bereitstellung wirkungsvoller, aussagekräftiger und profitabler Kundenerlebnisse



Höhere Conversion Rate



Verbesserte Kundenzufriedenheit



Höhere Retention



Erhöhter CLV



Betriebs-effizienz

Die Plattform wurde für ein Ökosystem strategischer Partnerschaften in den Bereichen CDP, CMS, CRM, Kundenservice, E-Commerce, Business Intelligence usw. entwickelt und integriert kontinuierlich die besten Technologien, um den Implementierungsprozess zu beschleunigen und eine schnelle Wertschöpfung zu erzielen.

Die wichtigsten Vorteile



Nachgewiesene Umsatzsteigerung von 20-40%



Time to Market in Wochen statt Monaten



Integration und Aktivierung von First Party Daten auf führenden Medienplattformen



Standardmäßiger Omnichannel durch zentralisierte Content-Erstellung



Einzigartiges und flexibles Datenmodell

Die wichtigsten Branchen



Einzelhandel



Finanzen



Reisen, Gastgewerbe & Freizeit



Energie & Versorgung



Medien & Verlagswesen



Unterhaltung & Spiele



Technologie, Software, Cloud



Wohltätigkeit & NGOs



Auf Abonnement-Geschäftsmodellen basierende Unternehmen in mehreren Branchen

Ausgewählte Kunden, DACH



Preisgekrönte Kunden arbeiten mit Agillic

Die Agillic-Kunden Brødrene AO Johansen und Matas gewannen den ersten bzw. zweiten Preis bei der jährlichen Auszeichnung der dänischen Handelskammer 2022 als 'Bestes Omnichannel-Unternehmen'.



Agillic ist ein dänisches Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Kopenhagen, Dänemark, Vertriebsniederlassungen in Berlin, Malmö und Oslo sowie Entwicklungsniederlassungen in Cluj-Napoca und Kyiv. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Dänemark: AGILC). Weitere Informationen finden Sie unter www.agillic.com