



Agillics omnichannel marketing automation platform gir merkevarer mulighet til å benytte data-drevet innsikt for å skape, automatisere og sende personalisert kommunikasjon til millioner.

Leverer virkningsfulle, meningsfulle og lønnsomme kundeopplevelser



Høyere konvertering



Høyere kundetilfredshet



Høyere kundelojalitet



Økt kundelivstidsverdi



Operasjonell effektivitet

Skapt for et økosystem av strategiske partnerskap på tvers av CPD, CMS, CRM, Kundeservice, E-handel, Business Intelligence etc. Plattformen integrerer kontinuerlig Best-of-breed teknologier for å akselerere implementeringsprosesser og levere rask verdi.

Nøkkelfordeler



Besvist 20-40% omsetningsøkning



Operativ løsning i løpet av uker, ikke måneder



Integrasjon og aktivering av førstepartsdata på ledende medieplattformer



Omnichannel som standard gjennom sentralisert innholdsproduksjon



Unik og fleksibel data modell

Nøkkelindustrier



Retail



Finans



Reiser, opplevelser og turisme



Energiforsyning



Media og forlag



Underholdning og gaming



Teknologi, software, skyløsninger



Veldedige og frivillige organisasjoner



Bedrifter med abonnements-drevne forretningsmodeller på tvers av ulike bransjer

Utvalgte kunder, Norge

amedia

VARNER

ColorLine

MULTILOT

SIGNAL

story house
EGMONT

2



Prisvinnende selskaper bruker Agillic

Agillic-kundene Brødrene AO Johansen og Matas kom på henholdsvis 1. og 2. plass i ved den årlige kåringen; Danish Chamber of Commerce-prisen 2022 for 'Beste Omnichannel-selskap'!



Agillic er et dansk selskap med hovedkontor i København, Danmark, salgsheter i Berlin, Malmö og Oslo, og utviklingsheter i Cluj-Napoca og Kyiv. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Danmark: AGILC). For mer informasjon, vennligst besøk www.agillic.com