



Die Omnichannel Marketing-Automation Plattform von Agillic ermöglicht es Marken, mit datengesteuerten Insights und Inhalten zu arbeiten, um personalisierte Kommunikation zu erstellen, zu automatisieren und an Millionen von Menschen zu senden.

Bereitstellung wirkungsvoller, aussagekräftiger und profitabler Kundenerlebnisse



Höhere Conversion Rate



Verbesserte Kundenzufriedenheit



Höhere Retention



Erhöhter CLV



Betriebs-effizienz

Die Agillic Plattform ist ein integraler Bestandteil eines digitalen Ökosystems mit CDP, CMS, CRM, Kundenservice, E-Commerce, Business Intelligence und wird kontinuierlich mit best-of-breed Technologien erweitert. Dadurch werden Implementierungsprozesse beschleunigt und eine schnelle Wertschöpfung (time to value) erzielt.

Die wichtigsten Vorteile



Nachgewiesene Umsatzsteigerung von 20-40%



Time to Market in Wochen statt Monaten



Integration und Aktivierung von First Party Daten auf führenden Medienplattformen



Standardmäßiger Omnichannel durch zentralisierte Content-Erstellung



Einzigartiges und flexibles Datenmodell

Die wichtigsten Branchen



Einzelhandel



Finanzen



Reisen, Gastgewerbe & Freizeit



Energie & Versorgung



Medien & Verlagswesen



Unterhaltung & Spiele



Technologie, Software, Cloud



Wohltätigkeit & NGOs



Auf Abonnement-Geschäftsmodellen basierende Unternehmen in mehreren Branchen

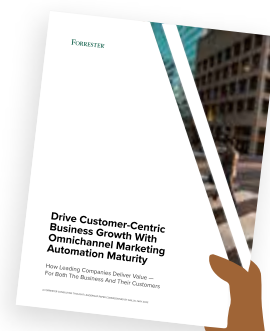
Ausgewählte Kunden, DACH



Der Stand der europäischen Omnichannel-Marketing-Automatisierung 2022

Laden Sie die von Forrester Consulting im Auftrag von Agillic in Auftrag gegebene Studie herunter

agillic.com/forrester-study



Agillic ist ein dänisches Softwareunternehmen mit Hauptsitz in Kopenhagen, Dänemark, und Teams in Deutschland, Norwegen, und Rumänien. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Dänemark: AGILC). Weitere Informationen finden Sie unter www.agillic.com