



Agillics omnichannel marketing automation plattform ger företag möjlighet att arbeta med datadrivna insikter och content för att skapa, automatisera och personalisera kommunikation till miljoner.

## Levererar effektfulla, meningsfulla och lönsamma kundupplevelser



Högre konvertering



Högre kundnöjdhet



Högre bibehållande av kunder



Ökad CLV



Operationell effektivitet

Skapat för ett plattformsekosystem över CDP, CMS, CRM, kundtjänst, e-handel, Business Intelligence, etc., integrerar plattformen löpande best-of-breed-teknik för att skynda på implementeringsprocesser och skapa värde fort.

## Nyckelfördelar



Påvisad 20-40% ökad omsättning



Implementationstid på veckor, inte månader



Integration och aktivering av primärdata på ledande mediaplattformar



Omnikanal som standard genom centraliserat innehållsskapande



Unik och flexibel datamodell

## Huvudsakliga branscher



Retail



Finans



Resor, upplevelser och turism



Energi och försörjning



Media och förlag



Underhållning och spel



Teknologi, mjukvara, Molntjänster



Välgörenhet och NGO



Företag med abonnemangsdrivna affärsmodeller i många olika branscher

## Utvalda kunder, Sverige

**BONNIER**  
Bonnier förlagen

**Telge Energi**

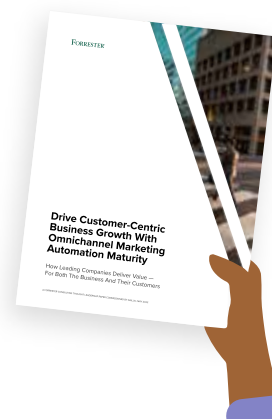
**storyhouse**  
EGMONT

**Svenska Röda Korset**

## Tillståndet för europeisk automatisering av omnikanalmarknadsföring 2022

Ladda ner den beställda studien utförd av Forrester Consulting på uppdrag av Agillic

[agillic.com/forrester-study](https://agillic.com/forrester-study)



Agillic är ett danskt mjukvarubolag med huvudkontor i Köpenhamn, Danmark, med enheter i Tyskland, Norge och Rumänien. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Denmark: AGILC). För mer information, besök [www.agillic.com](https://www.agillic.com)