



Agillics omnichannel marketing automation platform gir merkevarer mulighet til å benytte data-drevet innsikt for å skape, automatisere og sende personalisert kommunikasjon til millioner.

## Leverer virkningsfulle, meningsfulle og lønnsomme kundeopplevelser



Høyere konvertering



Høyere kundetilfredshet



Høyere kundelojalitet



Økt kundelivstidsverdi



Operasjonell effektivitet

Skapt for et plattform økosystem på tvers av CDP, CMS, CRM, kundeservice, e-handel, Business Intelligence, etc., integrerer plattformen kontinuerlig best-of-breed teknologier for å akselerere implementeringsprosessen og gi kort tid til verdi.

## Nøkkelfordeler



Besvist 20-40% omsetningsøkning



Operativ løsning i løpet av uker, ikke måneder



Integrasjon og aktivisering av førstepartsdata på ledende medieplattformer



Omnikanal som standard gjennom sentralisert innholdsproduksjon



Unik og fleksibel data modell

## Nøkkelindustrier



Retail



Finans



Reiser, opplevelser og turisme



Energiforsyning



Media og forlag



Underholdning og gaming



Teknologi, software, sky-løsninger



Veldedige og frivillige organisasjoner



Bedrifter med abonnements-drevne forretningsmodeller på tvers av ulike bransjer

## Utvalgte kunder, Norge

amedia

VARNER

ColorLine

MULTILOT

SIGNAL

2 storyhouse  
EGMONT

## Status for europeisk omnikanal markedsførings-automatisering 2022

Last ned den bestilte studien utført av Forrester Consulting på vegne av Agillic

[agillic.com/forrester-study](https://agillic.com/forrester-study)



Agillic er et dansk softwareselskap med hovedkontor i København, Danmark, og med teams i Tyskland, Norge og Romania. Agillic A/S (publ) (Nasdaq First North Growth Market Danmark: AGILC). For mer informasjon, vennligst besøk [www.agillic.com](https://www.agillic.com)